



灵感创造价值

抓住3点 成功打造爆款

如何寻找智能硬件的痛点

IdeeBank创始人&总裁 谭斌

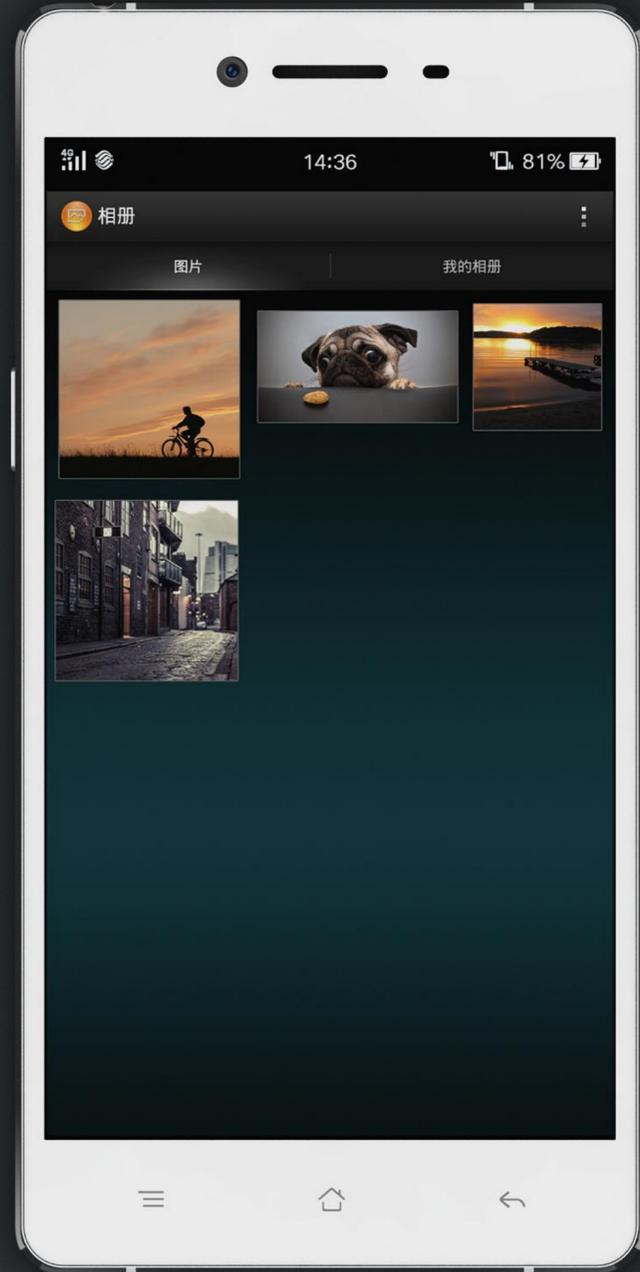


如何寻找智能硬件的痛点？

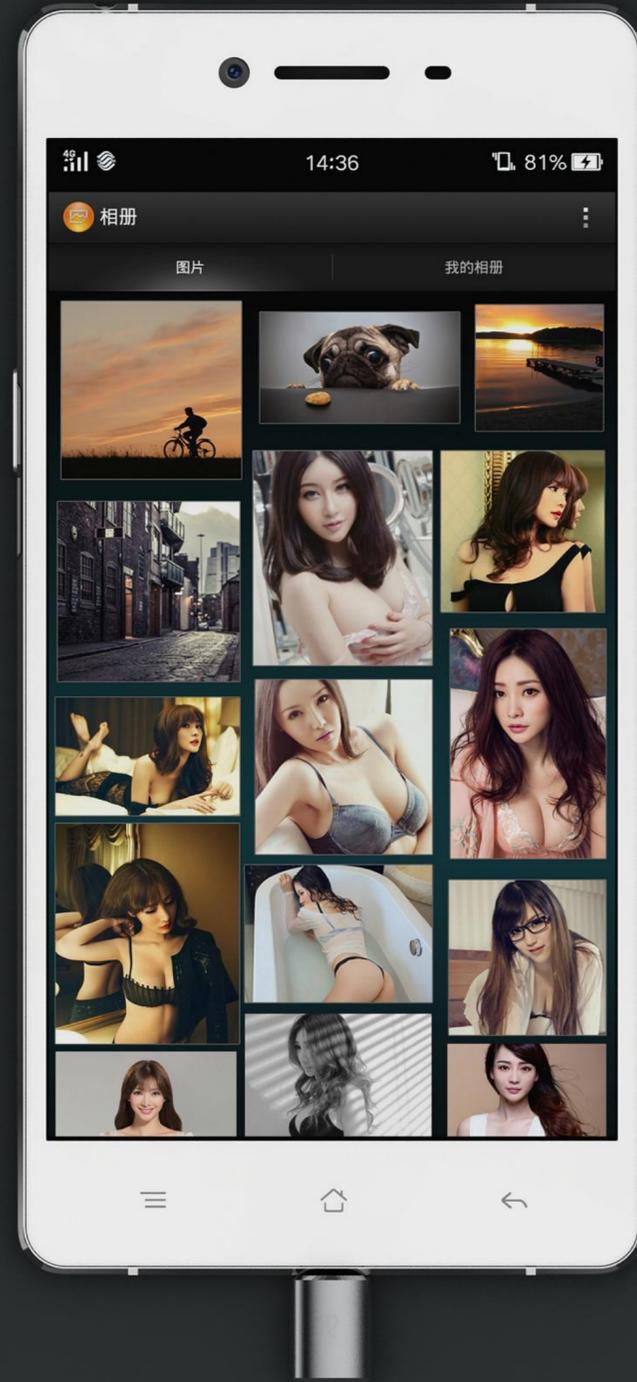
消费者热衷的创意有哪些特征？

我们先看一些平台上的热门创意。。。。。

正常使用手机



使用加密锁后



IdeeBank热门创意 - 加密锁

痛点：手机里的短信、照片、聊天信息或者某些APP
被另一半“查阅”；

创意：方便使用、操作简单、随时藏匿、不易被人发
现等等

产品实现：即插即用的USB密钥，拔出即隐藏，插入
即显现





IdeeBank热门创意 - 智能皮肤顾问保护壳



苹果原装保护壳相同品质，价格仅是的1/3；
随时了解皮肤状况；
选择适合自己肤质的化妆品；

无论如何，至少是个漂亮的保护壳。。。。



一款永远有电、不会丢失的蓝牙耳机

痛点： 传统蓝牙耳机容易丢，用时发现经常没电

IdeeBank热门创意
- 车载蓝牙耳机





IdeeBank

IdeeBank热门创意 - 多功能台灯



你的床头柜有它就足够了！



完美无瑕——可充电的艺术品



IdeeBank

我们来看这些创意的共同点：

随身携带、不离身、高使用频率
——想想消费者的包里会装什么东西？

消费者经常出现的场所、场景
——每天会在这个地方花上很长的时间，他们愿意为出现在这些场所的产品买单

有些痛点消费者不愿大声讲出来
——但如果你满足了，会获得更为强烈的回馈，痛点挖掘要深入到消费者，而不只是创客



IdeeBank

我们来看这些创意的共同点：

好的创意 \Rightarrow “新奇特”：用户不会只为新奇特买单；

能“小而美”就别“高大上”

——用户的需求往往简单直接，他们总是希望在一个简单的产品解决痛点

不怕“大而全”，多功能无缝融合消费者也会买单

——功能可以堆砌，设计上要做到无缝，体验上简单、明了



IdeeBank

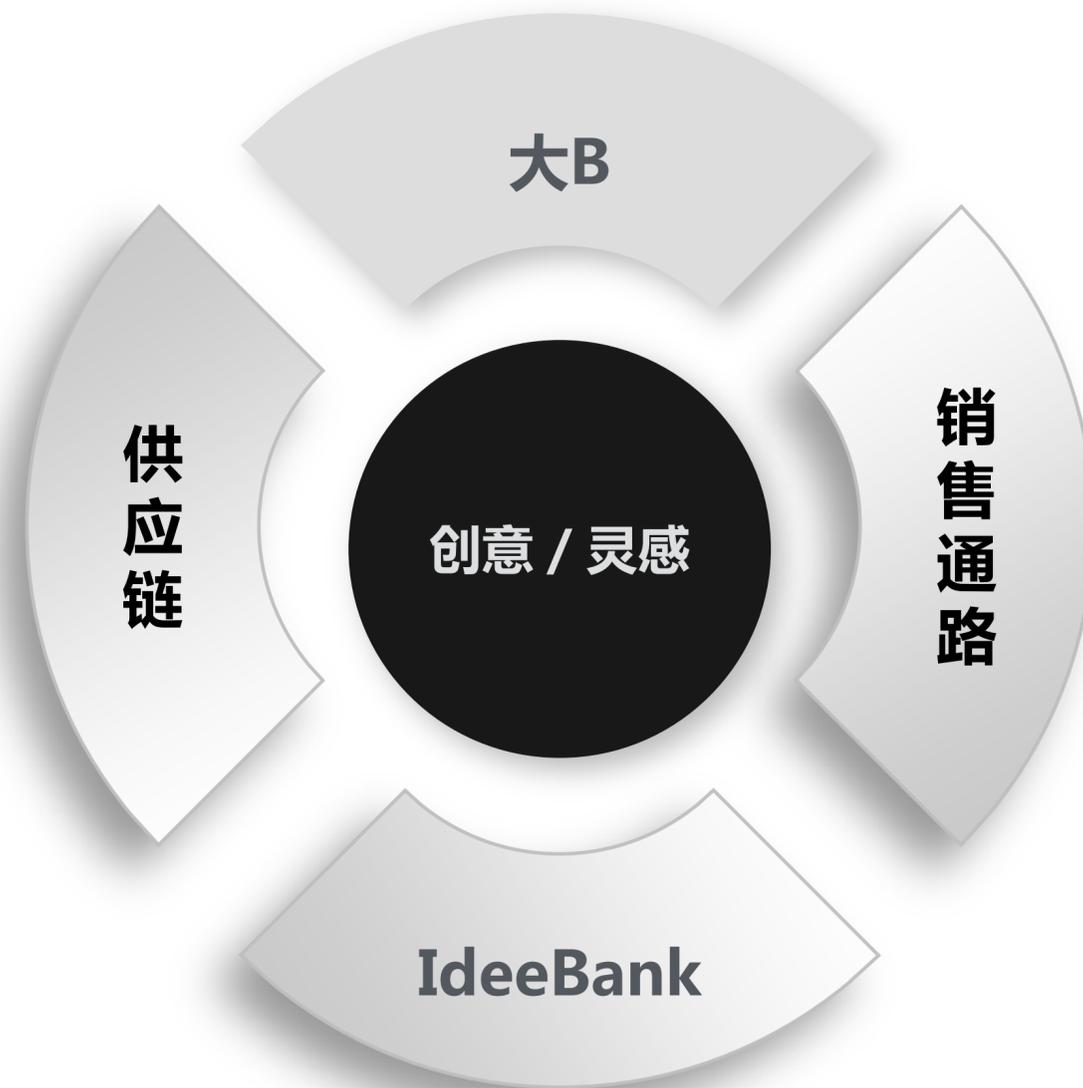
问题来了，怎么找到这个G点？

第二个G点在消费者经常出现的场所；
床头柜、车内点烟器、办公桌、马桶。。。

第一个G点在消费者的包里；
手机保护壳、钥匙扣、钱包、工牌、化妆包

第三个G点在消费者的心里；
不愿意大声说出来的痛点是真的痛点

IdeeBank的核心价值观



以创意孵化为中心，打造专注于0-1的硬件生态圈

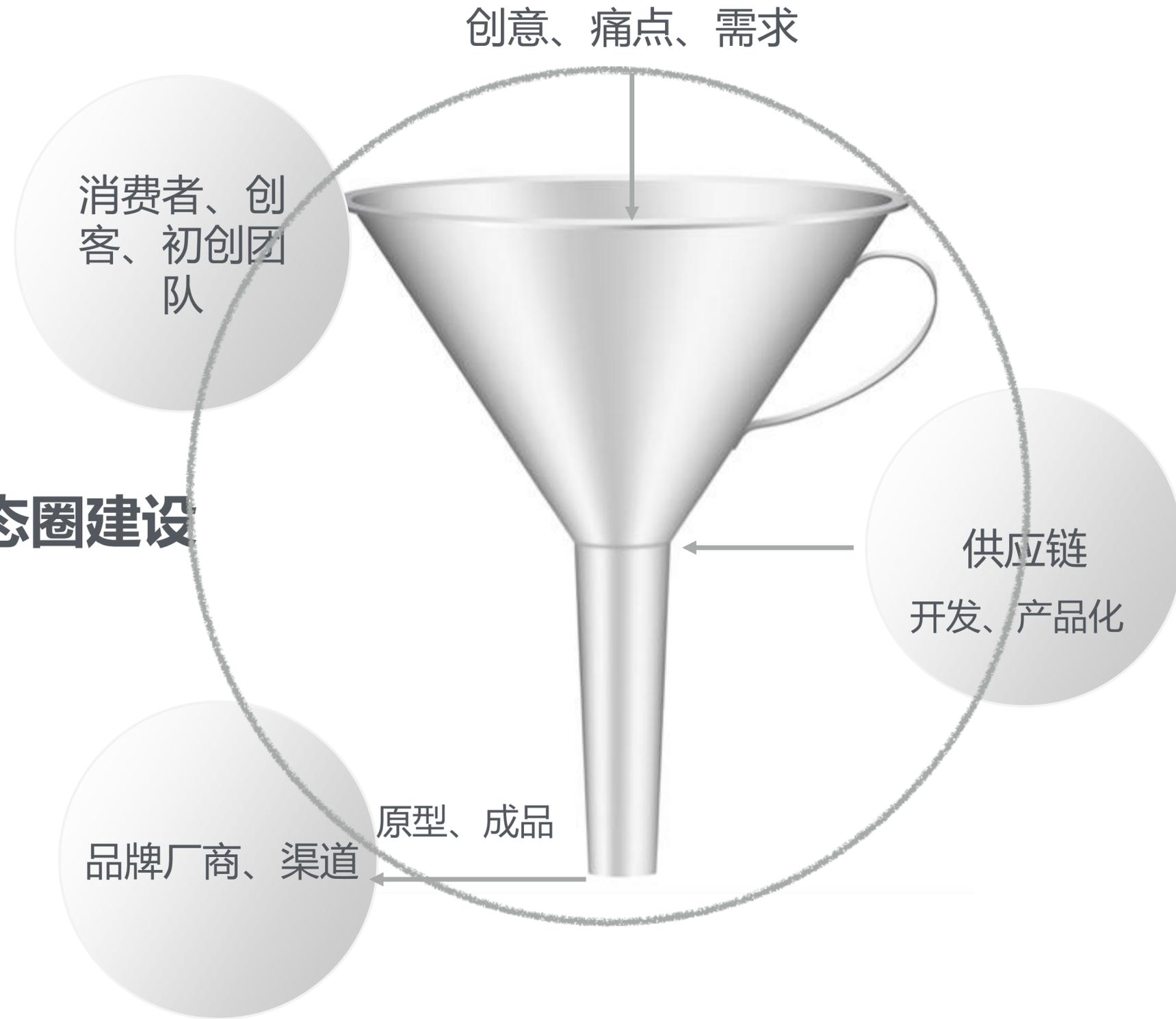


IdeeBank发育史

2015年4月成立

- 2015年6月30日 ● 官网：www.ideebank.com和官微：ideebank正式上线
- 2015年8月 ● 首款创意孵化产品供货Lenovo、美图秀秀
- 2015年10月 ● 有价值创意突破300，立项14个项目，并完成4个项目的孵化
- 2015年11月 ● 对接国内供应链超过100家，一线品牌厂商和渠道商超多30家
- 2015年12月 ● 有价值创意接近600个，立项项目超过20个，上市销售产品5款

IdeeBank生态圈建设



IdeeBank仍在快速成长

下午2:18 96%

ideebank.com

IdeeBank 首页 灵感 原型 商店 活动 登录 | 注册

线上收集
创客或相关专业人士.idea

通过任务分包、众销
推动优秀创意的商业化及产业化运营



线上利润实时分账
最终实现智能硬件产品
孵化全闭环

开发出更多切实
解决消费者痛
的爆款产品



已聚集 5882 位灵感家，诞生 573 个创意

记录我的灵感

商店

拥有您喜欢的灵感产品

已记录了 1700 个灵感

支持您喜欢的灵感

所有 按人气 所有分类 所有状态



奇巧充电宝
创意人: 创意加行动 2015.11.11

17 投票 379 3



有电子锁功能的USB数据线---手机操控的密码锁、
创意人: guo2069 2015.11.20

17 投票 347 47



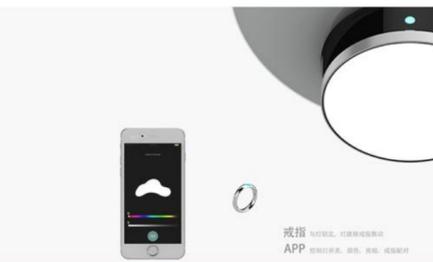
防蓝光多功能护眼灯
发起人: 奔溃 2015.10.21

18 18 灵感来源



水分检测手机壳
发起人: 二大大 2015.10.21

18 11 灵感来源



戒指 APP
发起人: Secco.S 2015.07.28

悬浮云灯



带PM2.5的移动电源
发起人: noise 2015.06.17



IdeeBank | 灵感创造价值

www.ideebank.com

