



灵感创造价值

抓住3点 成功打造爆款

如何寻找智能硬件的痛点

IdeeBank创始人&总裁 谭斌

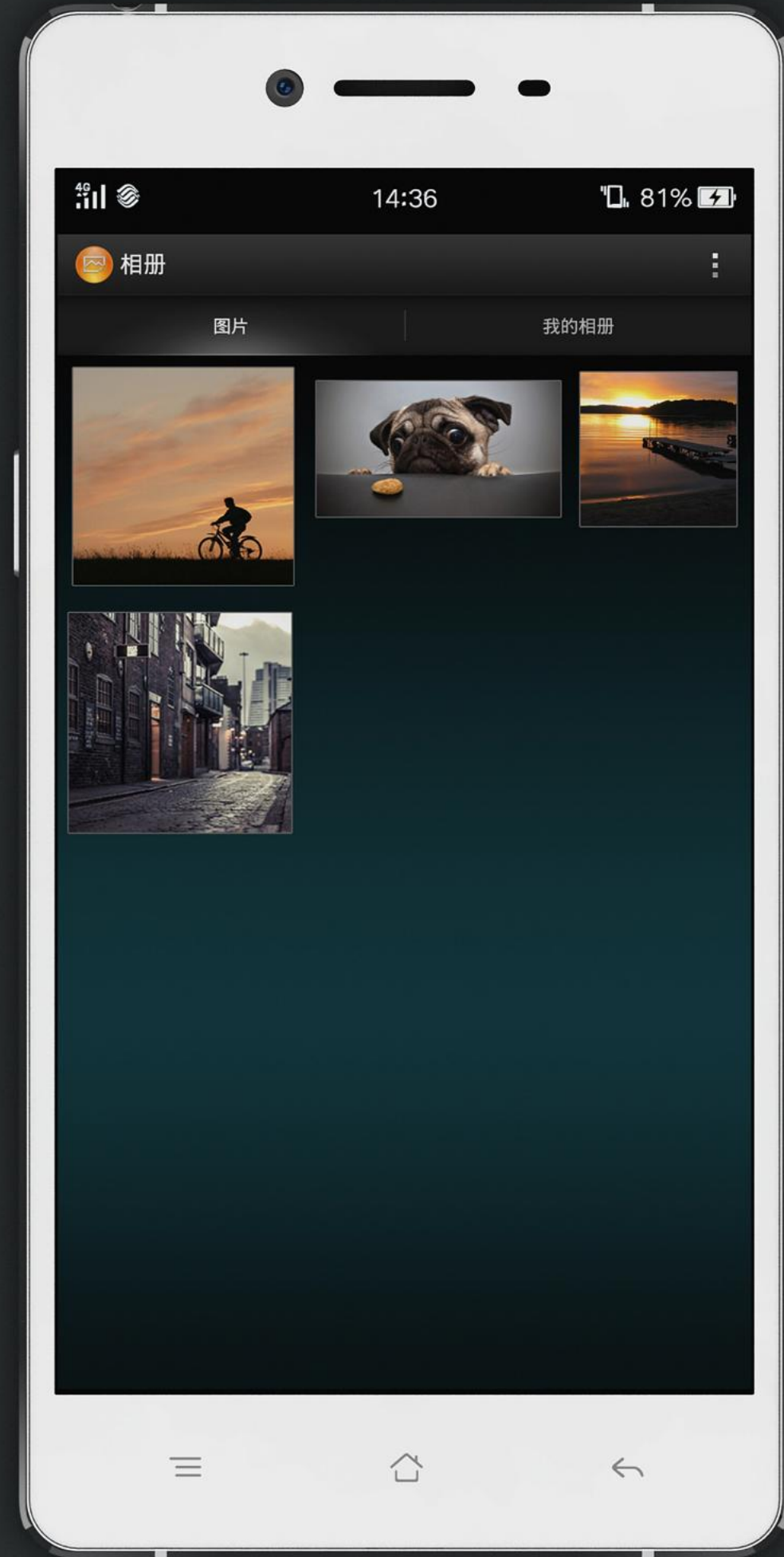


如何寻找智能硬件的痛点？

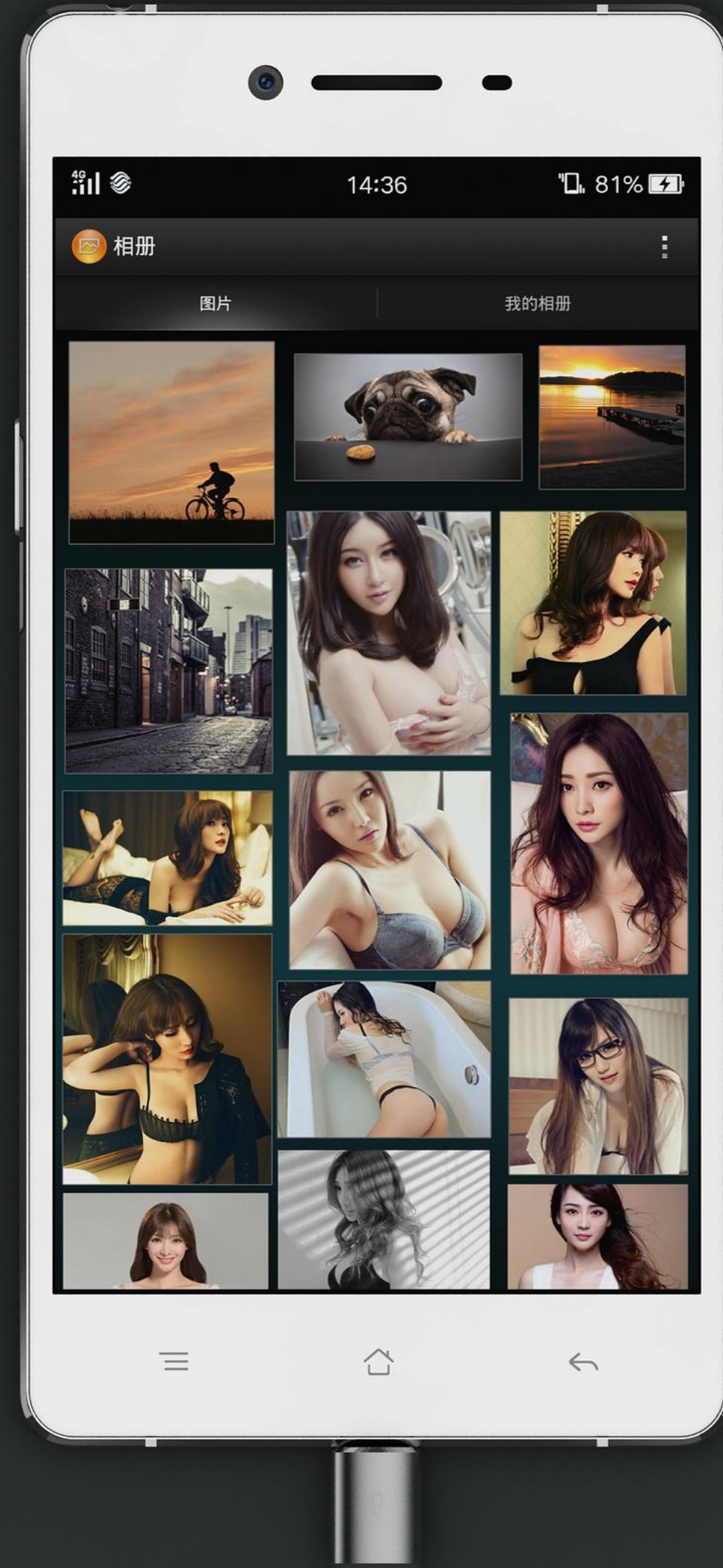
消费者热衷的创意有哪些特征？

我们先看一些平台上的热门创意。。。。。

正常使用手机



使用加密锁后



IdeeBank热门创意 - 加密锁

痛点：手机里的短信、照片、聊天信息或者某些APP
被另一半“查阅”；

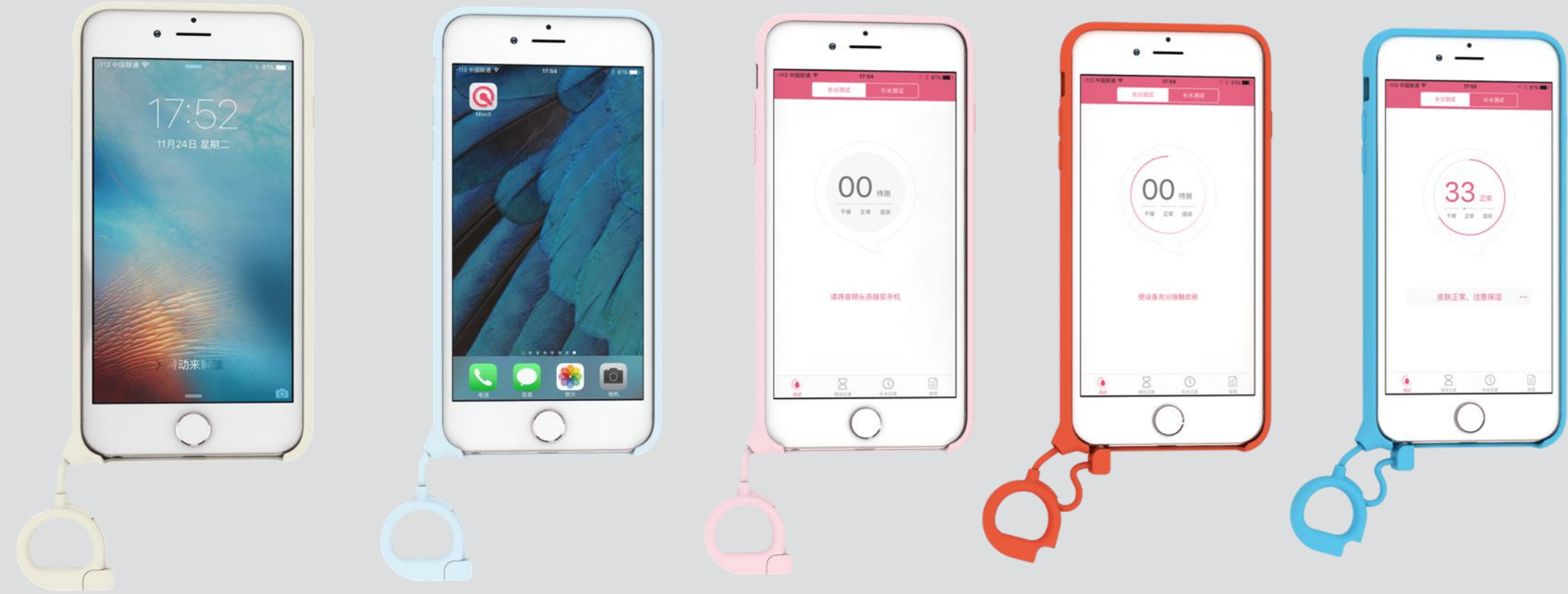
创意：方便使用、操作简单、随时藏匿、不易被人发现等等

产品实现：即插即用的USB密钥，拔出即隐藏，插入即显现





IdeeBank热门创意 - 智能皮肤顾问保护壳



苹果原装保护壳相同品质，价格仅是的1/3；
随时了解皮肤状况；
选择适合自己肤质的化妆品；

无论如何，至少是个漂亮的保护壳。。。。

一款永远有电、不会丢失的蓝牙耳机

痛点： 传统蓝牙耳机容易丢，用时发现经常没电

IdeeBank热门创意
- 车载蓝牙耳机





IdeeBank

IdeeBank热门创意 - 多功能台灯



你的床头柜有它就足够了！



完美无瑕——可充电的艺术品

我们来看这些创意的共同点：

随身携带、不离身、高使用频率
——想想消费者的包里会装什么东西？

消费者经常出现的场所、场景
——每天会在这个地方花上很长的时间，他们愿意为出现在这些场所的产品买单

有些痛点消费者不愿大声讲出来
——但如果你满足了，会获得更为强烈的回馈，痛点挖掘要深入到消费者，而不只是创客

我们来看这些创意的共同点：

好的创意 \Rightarrow “新奇特”：用户不会只为新奇特买单；

能“小而美”就别“高大上”

——用户的需求往往简单直接，他们总是希望在一个简单的产品解决痛点

不怕“大而全”，多功能无缝融合消费者也会买单

——功能可以堆砌，设计上要做到无缝，体验上简单、明了



IdeeBank

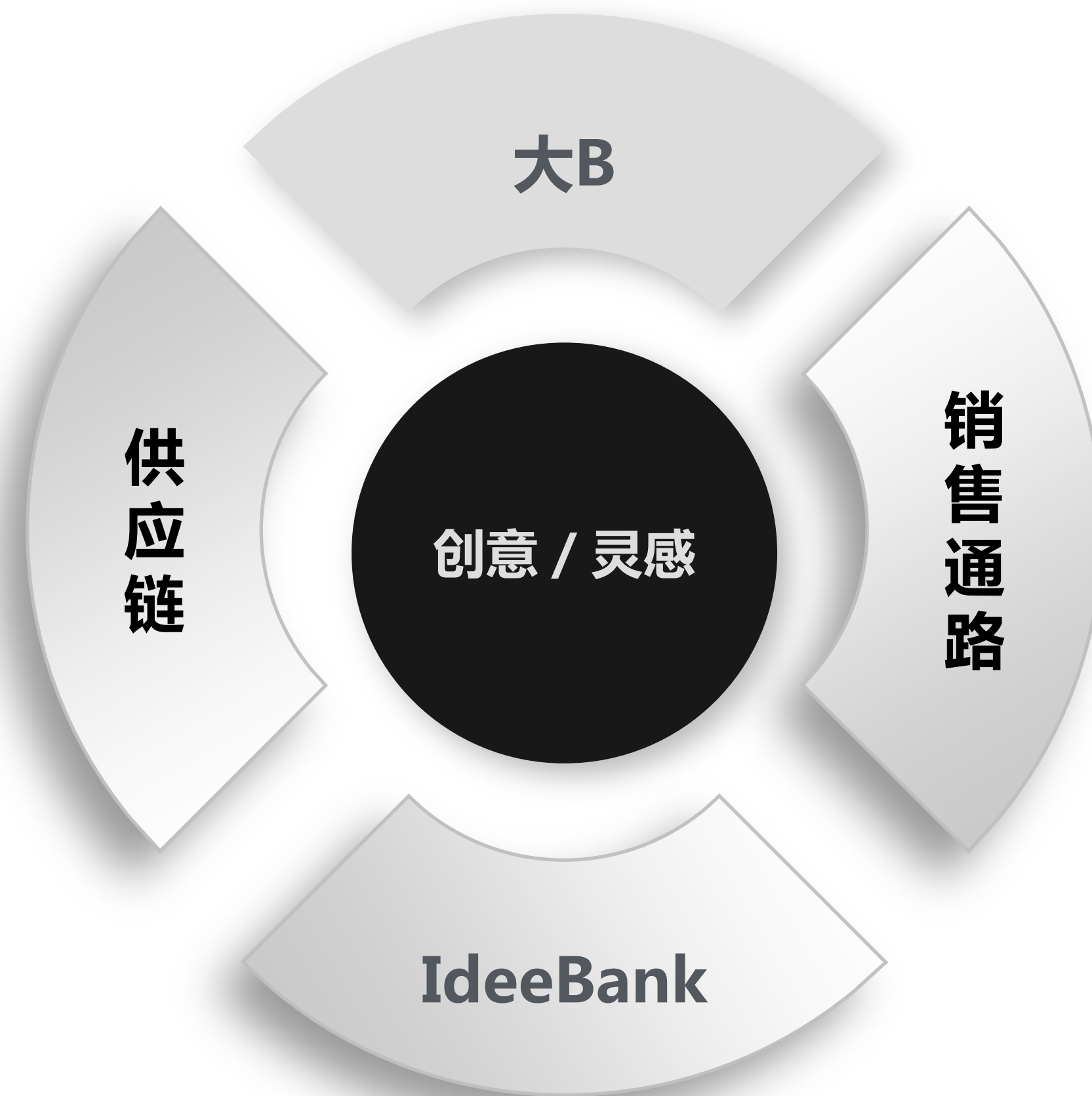
问题来了，怎么找到这个G点？

第二个G点在消费者经常出现的场所；
床头柜、车内点烟器、办公桌、马桶。。。

第一个G点在消费者的包里；
手机保护壳、钥匙扣、钱包、工牌、化妆包

第三个G点在消费者的心里；
不愿意大声说出来的痛点是真的痛点

IdeeBank的核心价值观



以创意孵化为中心，打造专注于0-1的硬件生态圈



IdeeBank发育史

2015年4月成立

2015年6月30日

官网：www.ideebank.com和官微：ideebank正式上线

2015年8月

首款创意孵化产品供货Lenovo、美图秀秀

2015年10月

有价值创意突破300，立项14个项目，并完成4个项目的孵化

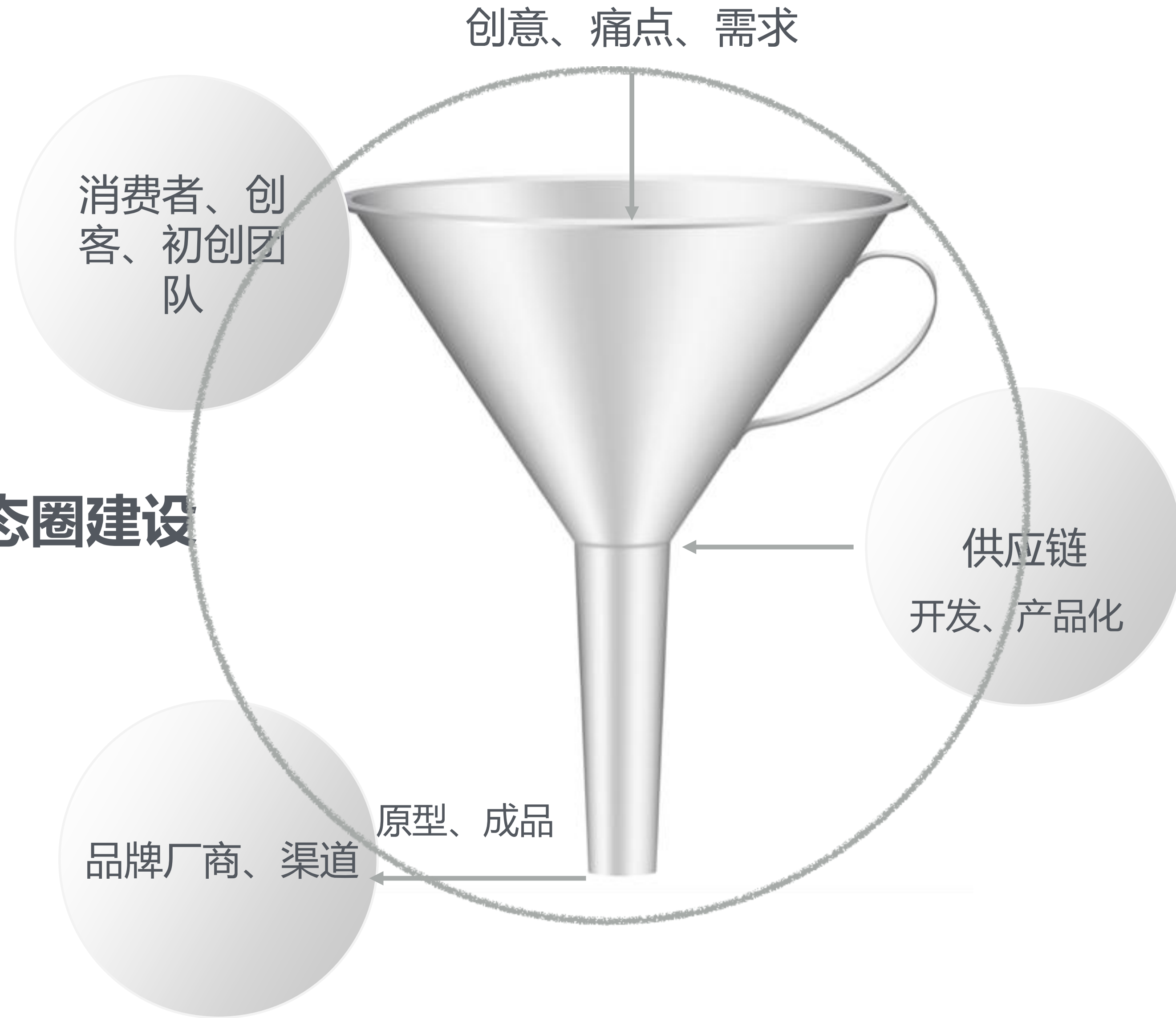
2015年11月

对接国内供应链超过100家，一线品牌厂商和渠道商超多30家

2015年12月

有价值创意接近600个，立项项目超过20个，上市销售产品5款

IdeeBank生态圈建设



IdeeBank仍在快速成长

下午2:18 96%

ideebank.com

IdeeBank 首页 灵感 原型 商店 活动 登录 | 注册

通过任务分包、众销
推动优秀创意的商业化及产业化运营

线上收集
创客或相关专业人士.idea

线上利润实时分账
最终实现智能硬件产品
孵化全闭环

开发出更多切实
解决消费者痛
的爆款产品

已聚集 5882 位灵感家，诞生 573 个创意


记录我的灵感

商店
拥有您喜欢的灵感产品

已记录了 1700 个灵感


支持您喜欢的灵感

所有 按人气 所有分类 所有状态



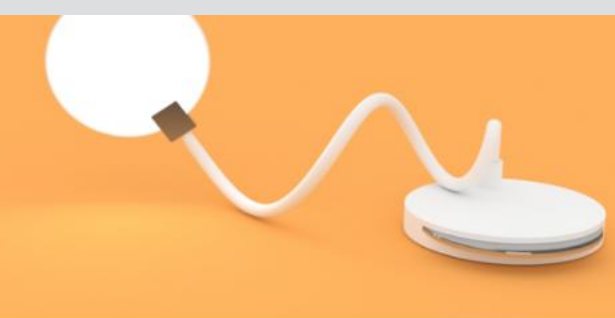
奇巧充电宝
创意人：创意加行动 2015.11.11

17 投票 379 3




有电子锁功能的USB数据线---手机操控的密码锁、
创意人：guo2069 2015.11.20

17 投票 347 47




防蓝光多功能护眼灯
发起人：奔溃 2015.10.21

18 18 灵感来源




水分检测手机壳
发起人：二大大 2015.10.21

18 11 灵感来源



戒指
APP
发起人：Secco.S 2015.07.28



带PM2.5的移动电源
发起人：noise 2015.06.17



IdeeBank | 灵感创造价值

www.ideebank.com

