



联合主办

目录

导语：

中国硬件创新大赛
寻找下一个硬件“豹”点



中国硬件创新大赛活动分布

02 / 举办中国硬件创新大赛的城市
03 / 第二届中国硬件创新大赛活动规划
05 / 中国硬件创新大赛发展潜力

1



中国硬件创新大赛参与者情况

08 / 大赛参与者构成分析
10 / 预计中国硬件大赛参与者数量

2



中国硬件创新大赛的现场活动

12 / 现场活动展

3



中国硬件创新大赛产生的项目分析

14 / 中国硬件创新大赛产生的项目数量
15 / 中国硬件创新大赛产生的项目情况

4



中国硬件创新大赛产生的社交影响力

16 / 大赛产生的社交影响力
16 / 大赛影响力掠影

5



中国硬件创新大赛的合作伙伴

20 / 中国硬件创新大赛的资本支持单位
20 / 参与中国硬件创新大赛的创业孵化器
23 / 中国硬件创新大赛首席合作伙伴
23 / 参与中国硬件创新大赛的创客伙伴
23 / 参与中国硬件创新大赛的电子原厂

6

中国硬件创新大赛活动分布

1

已举办中国硬件创新大赛的城市



【北京】



【上海】



【深圳】

第二届中国硬件创新大赛活动规划



在未来，中国硬件创新大赛将会在第一届的基础上，不断拓展新的举办城市，除在举办城市举办专场培训会外，还会增加新的环节，以丰富大赛活动，达到最佳的硬件创新、建立专为新硬件创业者而生的全产业链平台目的。

中国硬件创新大赛发展潜力

中国硬件创新大赛产生与发展的机遇

硬件领域初创
企业越来越多

鼓励"大众创业
万众创新"的大背景

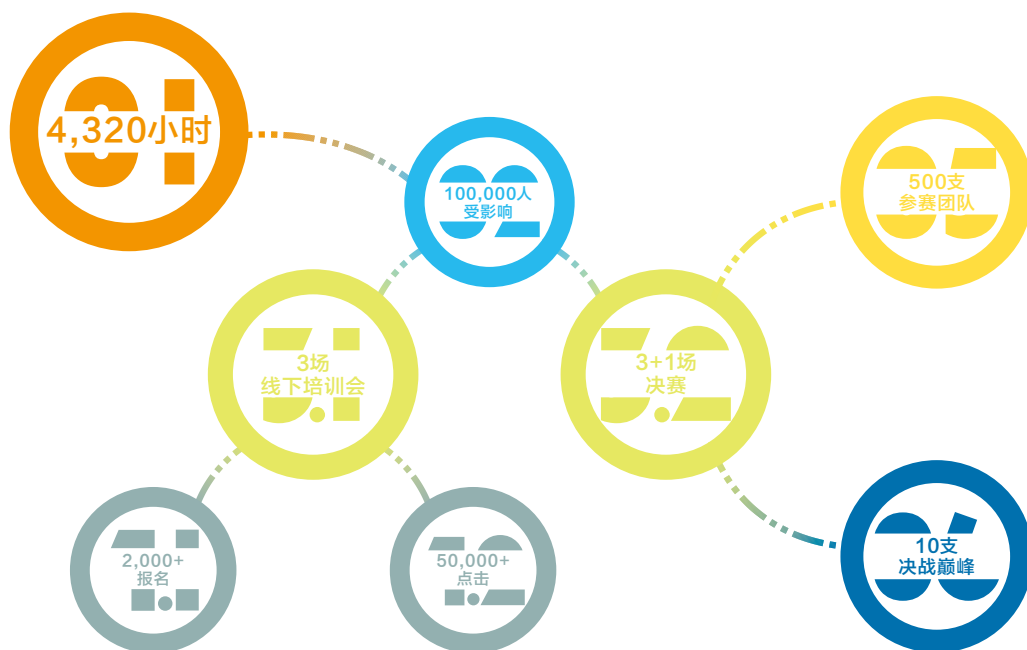
创新者的创意
华强聚丰电子发烧友
华强PCB
华强芯城
硬件孵化器
= 星云加速器

【技术和经济的发展】

【政府支持】

【创意+设计+技术+供应链】

第一届中国硬件创新大赛整体回顾



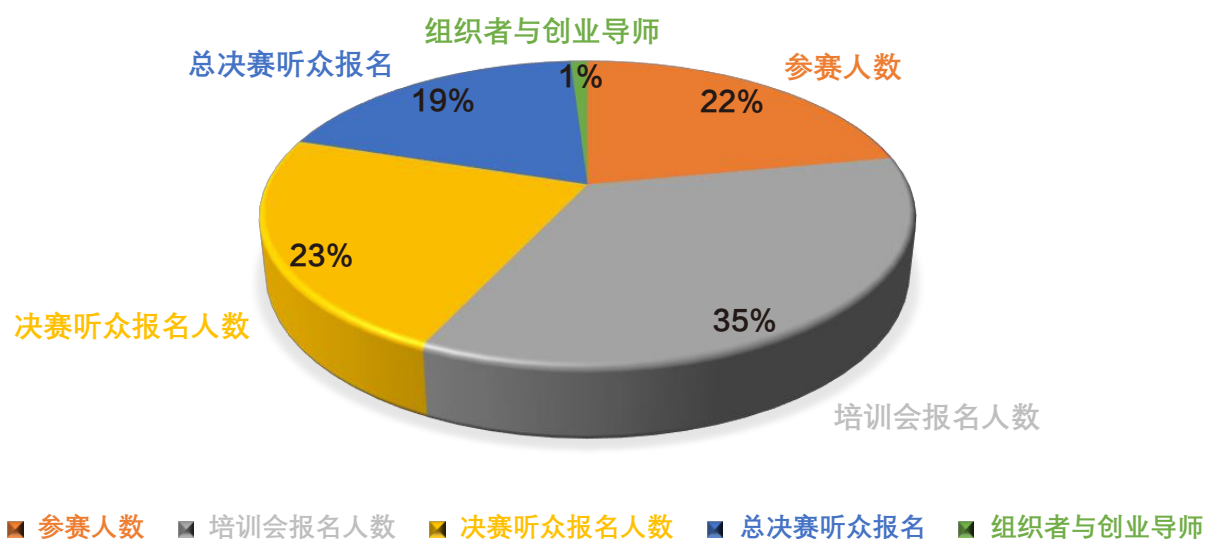
你一定听得到。传统格局正在晃动；你一定看得见。创业大门正在打开。
临渊羡鱼，不如退而结网。专注为新硬件创业者服务的平台必将助力硬件创新。

2

中国硬件创新大赛参与者情况

大赛参与者构成分析

大赛参与者情况



- 超过**100,000**工程师及创客小伙伴收获大赛详细情况；
- 超过**2,000**名硬创先锋报名参加线下培训交流会；
- **500**支硬创团队激烈角逐；
- 超过**2,000**名听众报名决赛现场活动。



中国硬件创新大赛参与者情况

2

大赛参与者构成分析

公司	
NXP	Shanghai Philips
Spansion	华强北国际创客中心
诺基亚通信网络	比亚迪股份有限公司
惠普	亚马逊
联想	海能达通信股份有限公司
北汽福田汽车股份有限公司	深南电路股份有限公司
奇虎科技	美的集团
京东方科技集团股份有限公司	惠普
创维	搜狐
海能达通信股份有限公司	深圳市优易特科技发展有限公司
华为公司	HP
中国电子科技集团公司第七研究所	TCL
创维	长城汽车股份有限公司
中兴通讯股份有限公司	联想
长春联通公司网络	华为技术有限公司
海尔	深圳计量质量检测研究院

公司	
西门子	中国软件与技术服务股份有限公司
国家高性能集成电路设计中心	中国电子科技集团第三研究所
中国电子信息产业发展研究院	国电南瑞
深南电路	TP-LINK
南京夏普电子有限公司	深圳市路畅科技股份有限公司
康佳通信科技有限公司	大族激光
TCL通讯科技控股有限公司	深圳市中兴物联科技有限公司
Dell (China) Ltd.	上海精密计量测试研究所
深圳思科中电	腾讯
深圳优易特	深圳市乐视视频技术有限公司
西门子	飞思卡尔
中国南车	TI
莱特波特	深圳市信驰达科技有限公司
郑州宇通客车股份有限公司	中兴通讯
北京现代汽车有限公司	康佳集团海外开发中心
Acer	上海电气集团股份有限公司中央研究院

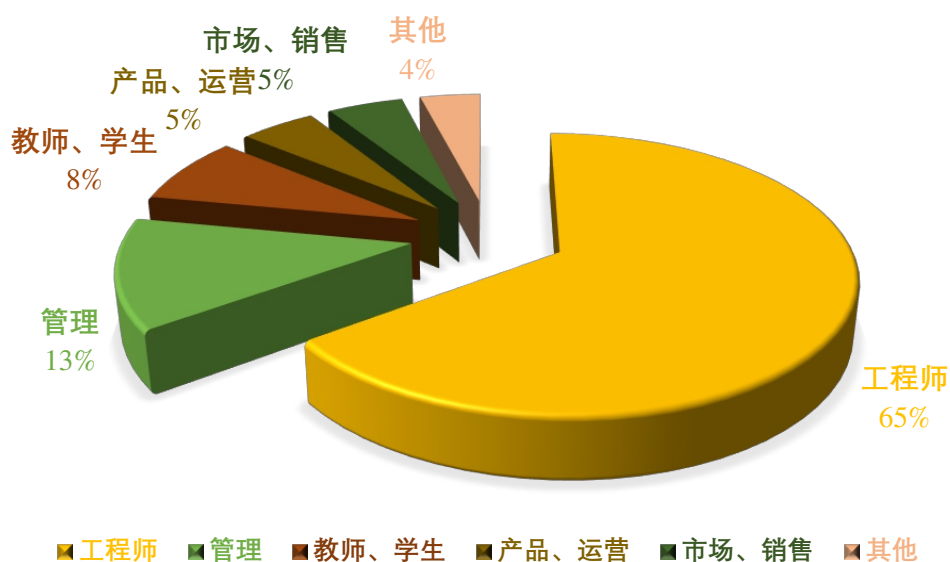
当然，不仅仅是以上的工程师参与了"中国硬件创新大赛"，他们只是众多参与者的代表，体现了大赛绝对的参与质量。一方面，高质量参与者增加了大赛与高品质企业的联系，另一方面，也说明大赛的超高影响力成功渗透到了中国硬件行业、互联网行业和创业圈。

2

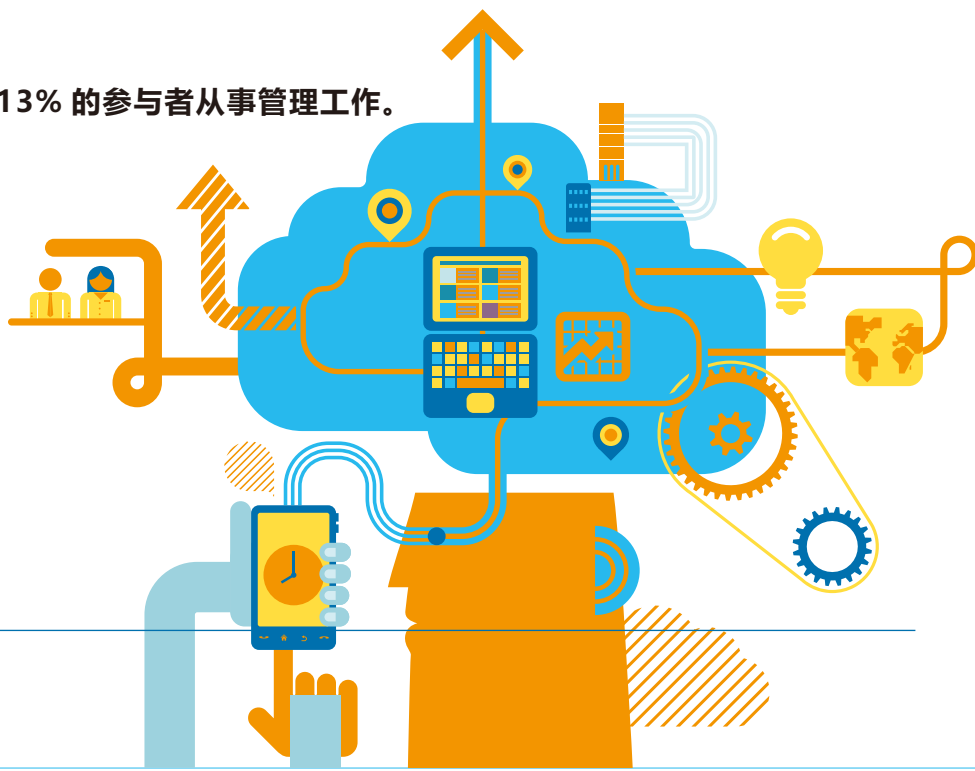
中国硬件创新大赛参与者情况

大赛参与者构成分析

入围参赛者情况



65% 的参与者为工程师，13% 的参与者从事管理工作。

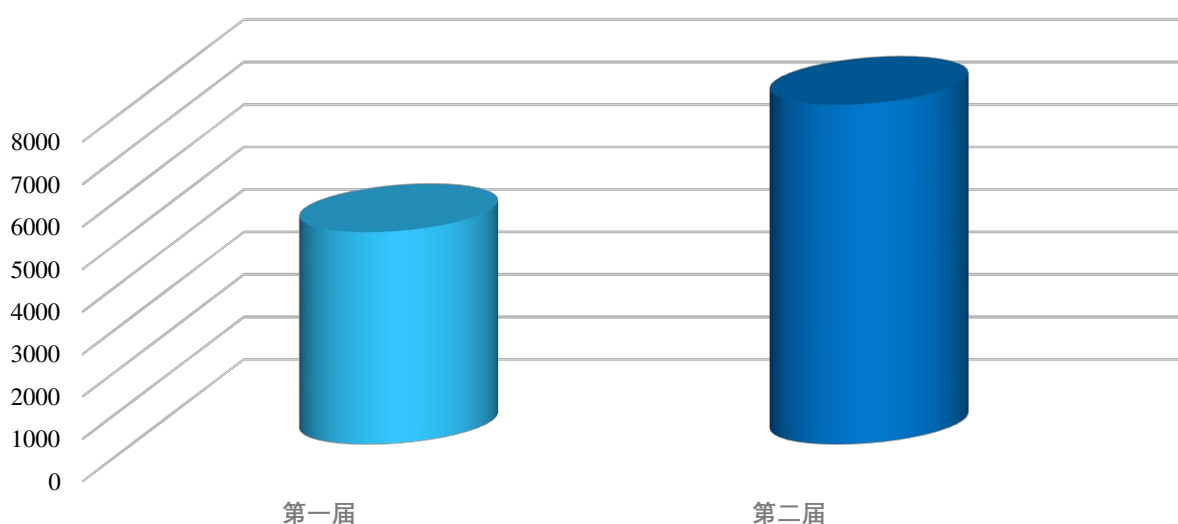


中国硬件创新大赛参与者情况

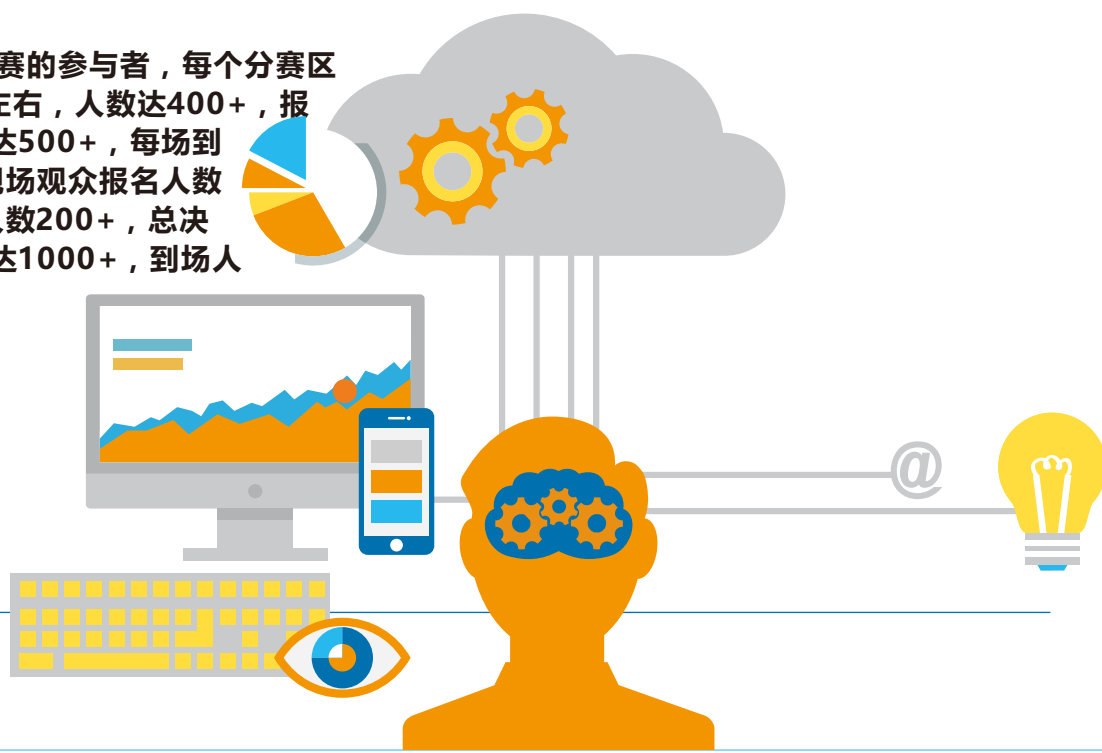
2

大赛参与者构成分析

预计中国硬件创新大赛参与者数量



中国硬件创新大赛的参与者，每个分赛区参赛者团队达200支左右，人数达400+，报名培训会的观众每场达500+，每场到场人数250+，决赛现场观众报名人数达每场400+，到场人数200+，总决赛现场观众报名人数达1000+，到场人数400左右。



3

中国硬件创新大赛的现场活动

现场活动活动展示

大赛现场活动为北京、上海、深圳三地培训会、三地决赛及深圳总决赛。现场活动活跃的气氛、听众倾听的神态、嘉宾投入的演讲等，无不体现了大赛引人注目的风采。

大赛的点滴回忆 — 培训会



大赛的点滴回忆 — 决赛



中国硬件创新大赛的现场活动

现场活动活动展示

大赛的点滴回忆 — 决赛



深圳市人民政府副市长陈彪



华强集团执行总裁方德厚



副市长陈彪与华强聚丰CEO陈遂伯
热情交流创客活动

值得一提的是，2015年11月18日，“第一届中国硬件创新大赛”总决赛在深圳会展中心隆重举行，出席大赛的领导有深圳市市委常委福田区委书记张文同志、深圳市人民政府副市长陈彪同志、华强集团执行总裁方德厚先生，陈彪同志和方德厚先生更分别为大赛做了致辞。如此可见，大赛得到了政府领导和华强集团 高层的高度重视，为大赛的完美落幕添加了更多的信心和实力。

4

中国硬件创新大赛产生的项目分析

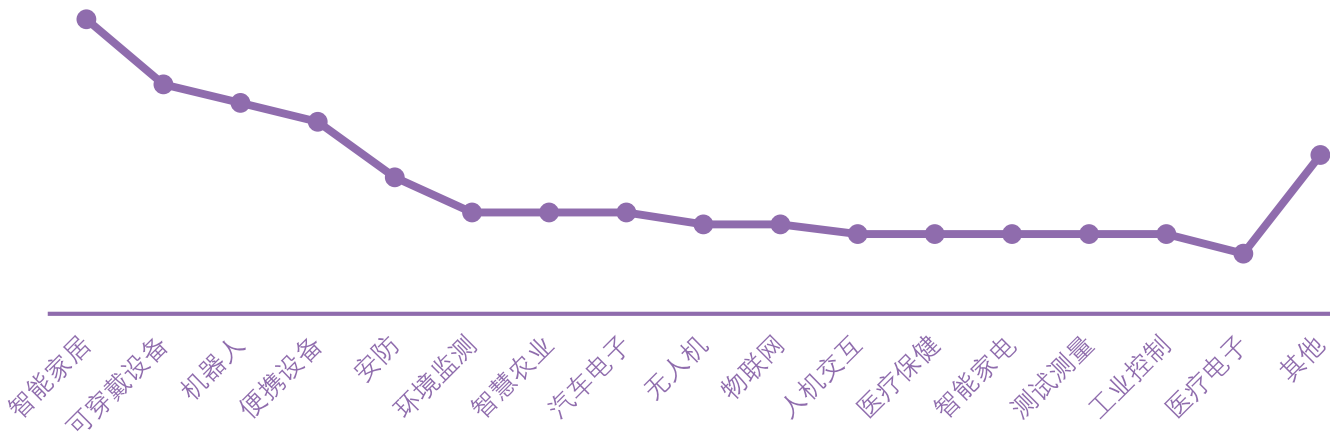
中国硬件创新大赛产生的项目数量



预计第二届中国硬件创新大赛将会在第一届的基础上，更多项目有机会进入初赛、决赛，有机会参与更多的展示。

中国硬件创新大赛产生的项目情况

参赛项目行业分布

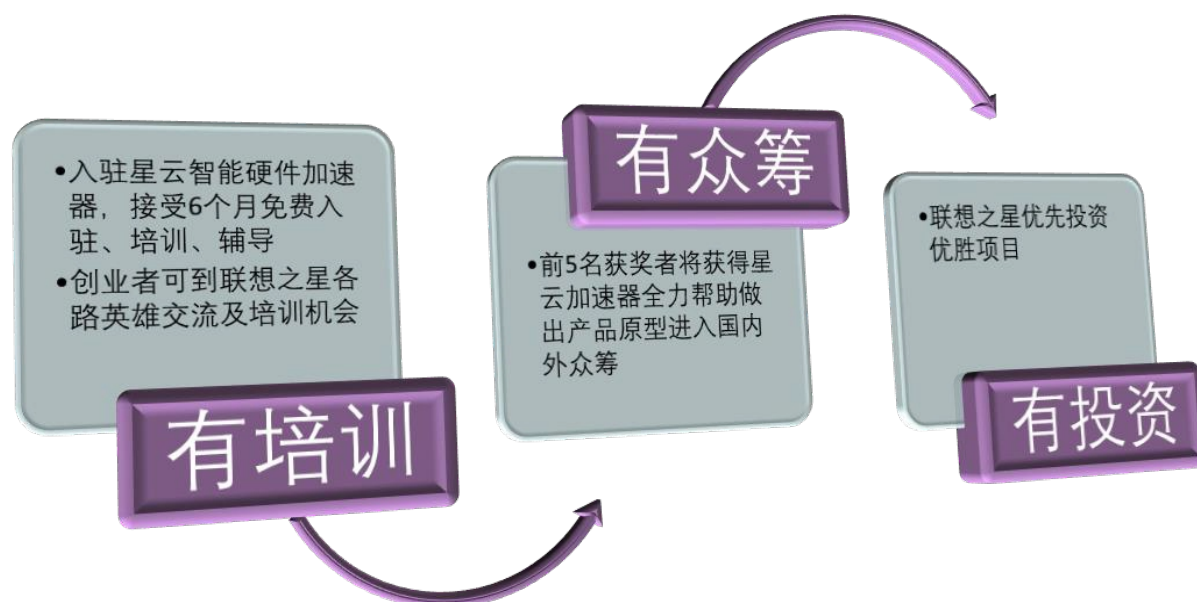


中国硬件创新大赛产生的项目分析

4

中国硬件创新大赛产生的项目情况

优秀项目孵化情况



“最佳商业价值奖”项目介绍

总值：1.6亿

儿童智能内衣

置各种传感器的内衣，监控婴儿的被窝温度、睡眠质量、还能够在婴儿踢被子的时候提醒。

WIFI云门铃

访客在按门铃的时候，云门铃会启动拍照，并快速把来访者的照片拍下来发给用户，确认访客；识别并自动抓拍走过的人。

机器人仿生手

五个自由度，可以实现人手的功能；人手仿真皮肤，触觉反馈系统；多功能控制运用；三万左右的售价。

针对户外的智能信标

一款借助蓝牙BLE与智能手机连接的便携式通信设备。可以通过其配套的APP用于与组队成员进行短距离通信和相互gps位置分享，解决了户外给队友位置分享和通信的难题。

骑行宝

一款智能骑行社交软件，利用物联网技术使骑行软件与智能把立相结合，将传统自行车升格为智能自行车，让车友、自行车、服务商互联在一起，实现人车互联、专业性、娱乐性。

5

中国硬件创新大赛产生的社交影响力

大赛产生的社交影响力



华强芯城微信服务号作为大赛官方微信，建立大赛微信群 15 个（群人数达4,500+）大赛期间所发微信文章阅读量达 40 万以上



大赛期间微博阅读量达150万+，微博活动参与人数12,000+



培训会视频点击达50,000次



大赛活动期间，大赛官网访问量达到16万+，访问用户数达5万+



相关媒体竞相发布大赛相关信息，百度收录相关内容数达951,000；主流媒体、科技媒体和新媒体（如中国日报、深圳晚报、深圳特区报、国际在线、人民网、新浪新闻、中国经济网、搜狐网，金羊网、中国青年网、腾讯财经、泡泡网、深圳政府在线，21CN，深圳经济网、福田新闻等）都对大赛争先做了报道

中国硬件创新大赛产生的社交影响力

5

大赛影响力掠影



6

中国硬件创新大赛的合作伙伴

中国硬件创新大赛的资本支持单位

君联资本	高通投资	金沙江创投	梧桐树投资	梧桐树投资
戈壁创投	启赋资本	安正路创投	蓝驰	创投家私董会
庆科	大麦村	汉斯资本	青松基金	联想研究院
起点创投	中兴合创	探针天使	谱润投资	复旦科技园
中科招商	丰厚资本	艾瑞资本	首业投资	光量资本
赛伯乐投资	郎马峰投资	纽信创投	嘉瑞投资	知卓资本
QQ 物联	乐视控股	正奇金融	华诺创投	松禾资本
美的创新投资	乐创	镜湖资本	东方赛富	草根天使会
德讯投资	飞马金控	恒波集团	分享投资	泰丰富盛
北极光创投	华强集团	国鸣投资	机智云	上海塔普
北汽产业投资	HwTrek	Digital Capital	五岳天下投资	大唐电信孵化基地
招商局科技投资	创业咖啡联盟等			

中国硬件创新大赛的主办单位

华强芯城
www.hqchip.com

华强PCB
www.hqpcb.com

TARGEERK
星云智能硬件加速器

中国硬件创新大赛生态合作伙伴

