

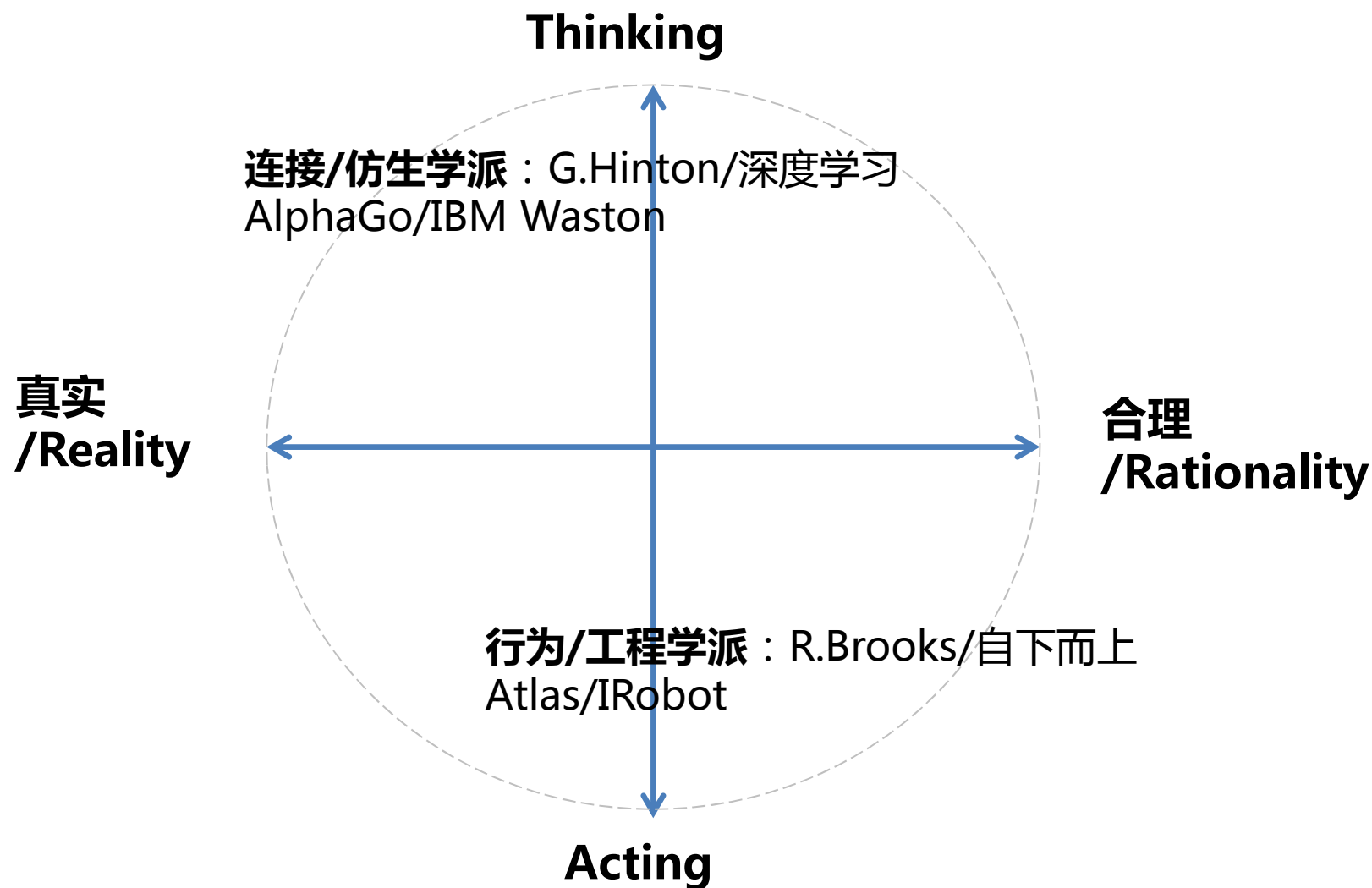
人工智能及智能机器/硬件 投资逻辑

高天垚 联想之星

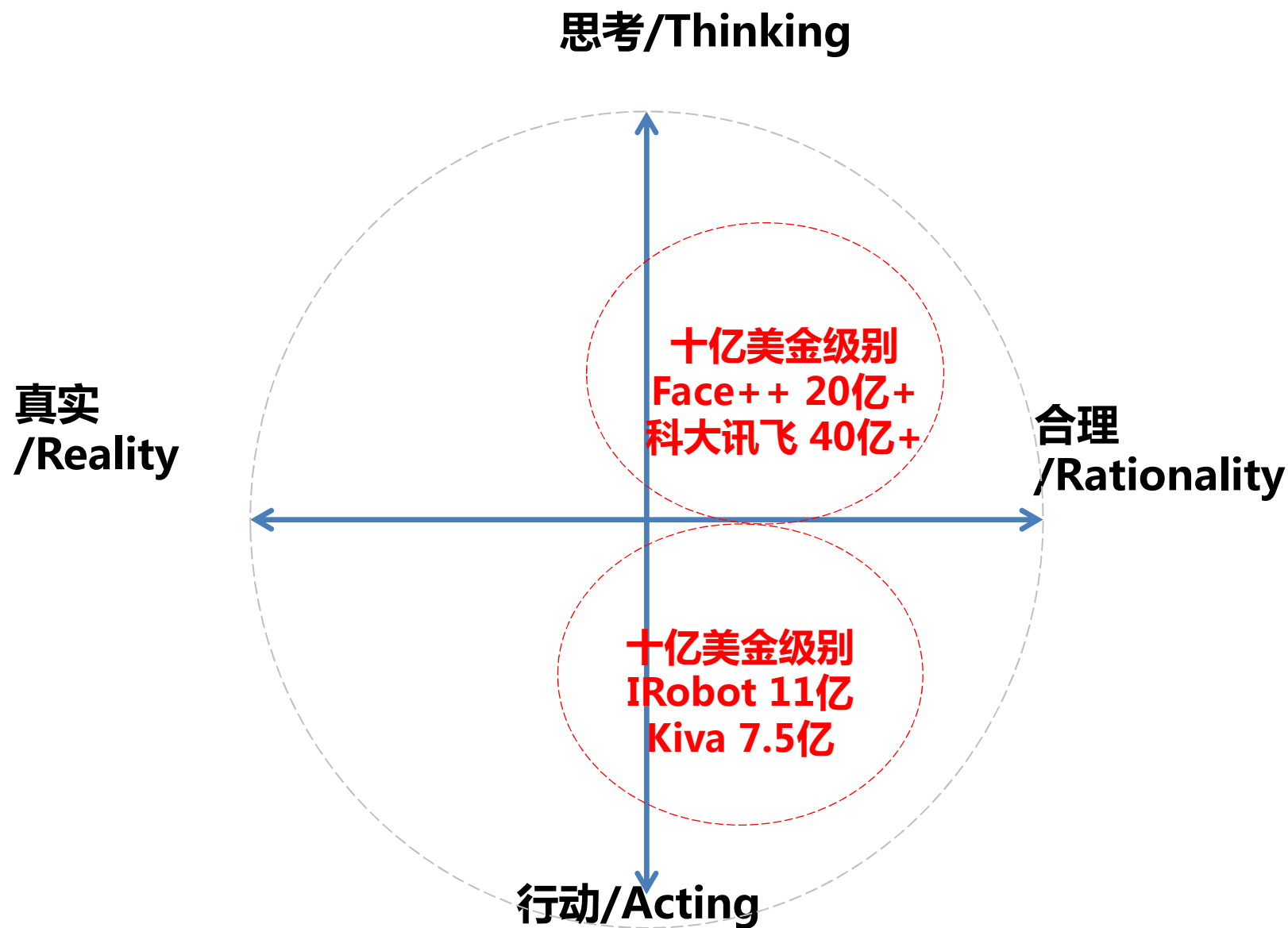
AI产业发展逻辑

- 底层技术的突破：大数据，云计算，神经网络、深度学习算法等
- 互联网的瓶颈：信息不对称↓，边际效应↓；电商物流的例子
- 智能化是什么？对应非结构环境，柔性
- 智能化实现目标：效率提升、成本下降、个性定制
- 互联网+ VS 人工智能+

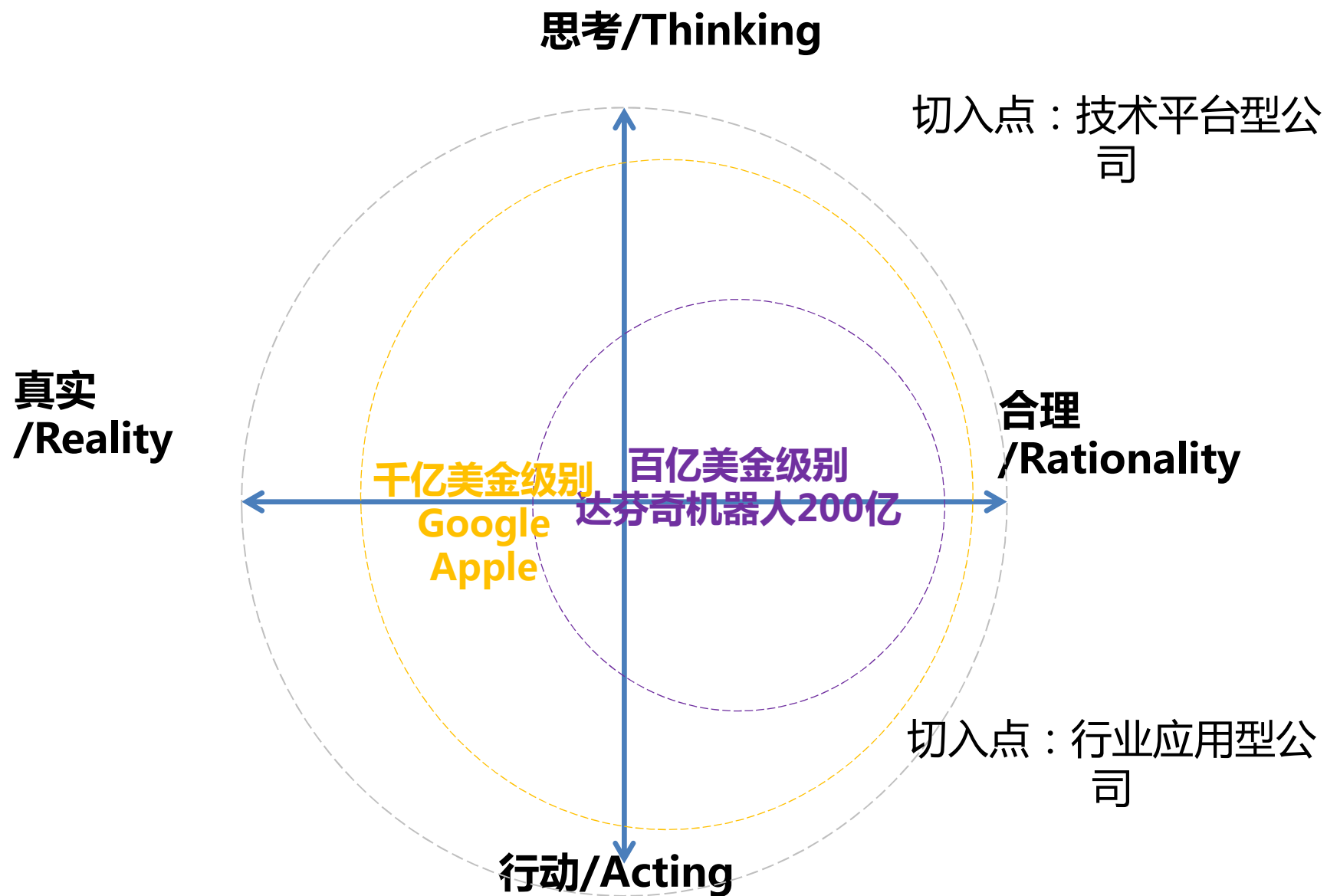
AI定义及产业格局



AI定义及产业格局



AI定义及产业格局



AI/智能机器投资逻辑



为什么格外关注ToB/行业应用

- 对核心功能以外的事情高容忍
- 对价格能高容忍
- 可以人机混合
- 可以聚焦单任务

但为什么目前出色的智能硬件公司ToC居多

- DJI , Ninebot , 优必选 , Irobot
- 往往最开始都是ToB , 即B2B2C
- 增量市场 VS 存量市场

创业者该怎么办

- 找准定位：突出自己的优势，做别人所不能
- 寻找蓝海：行业深度结合 or 技术绝对领先
- 人才资源互补、产品全球化、产业资本结合

捷径？





关注人工智能/智能机器/硬件早期创业

gaoty@legendstar.com.cn

手机/微信：13716568287