



# 目录

导语：

中国硬件创新大赛  
“突破”“创新”之实战硬件之道



中国硬件创新大赛活动分布

02 / 举办中国硬件创新大赛的城市

03 / 中国硬件创新大赛发展潜力

1



中国硬件创新大赛参与者情况

04 / 大赛活动参与者构成分析

05 / 大赛活动举办城市构成分析

2



中国硬件创新大赛产生的项目分析

06 / 中国硬件创新大赛产生的项目情况

3



中国硬件创新大赛产生的社交影响力

07 / 大赛产生的社交影响力

4



中国硬件创新大赛的合作伙伴

08 / 中国硬件创新大赛的主办单位

08 / 中国硬件创新大赛的资本合作伙伴

09 / 中国硬件创新大赛的生态合作伙伴

5

## 中国硬件创新大赛发展潜力

### 中国硬件创新大赛产生与发展的机遇

硬件领域初创  
企业越来越多

鼓励“大众创业  
万众创新”的大背景

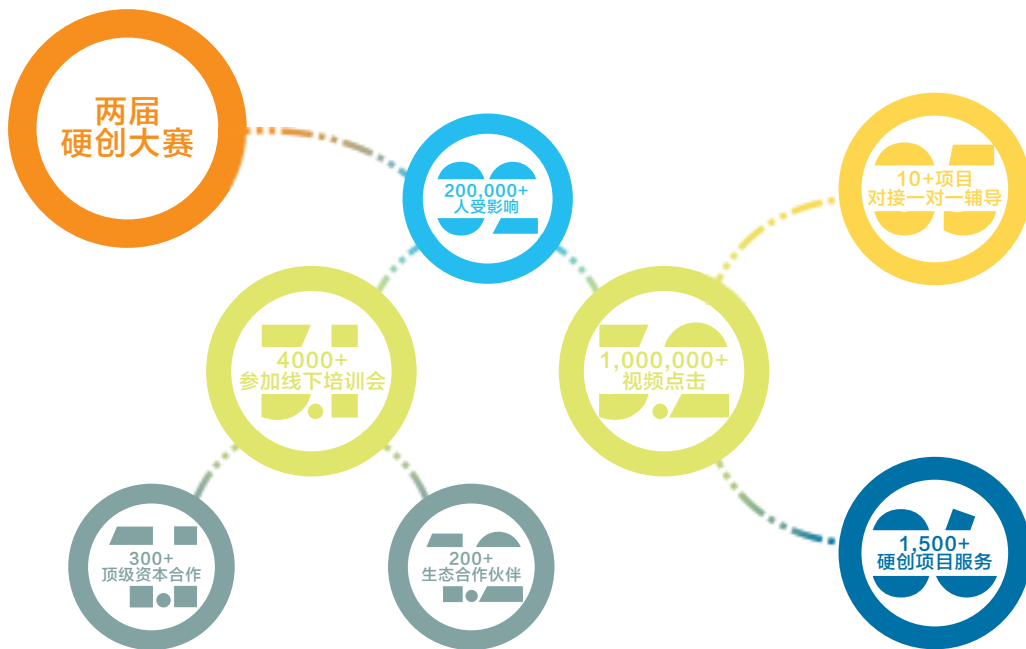
创新者的创意  
华强聚丰电子发烧友  
华强PCB  
华强芯城  
硬件孵化器  
= 星云加速器

【技术和经济的发展】

【政府支持】

【创意+设计+技术+供应链】

### 中国硬件创新大赛实战对接会 - 整体回顾

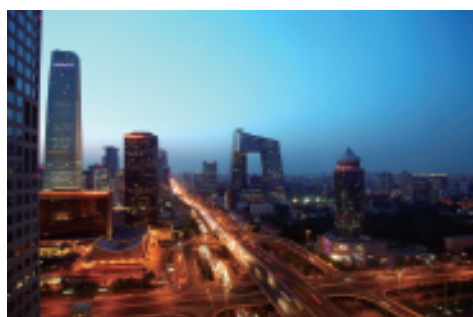


你一定听得到，传统格局正在晃动；你一定看得见，创业大门正在打开。  
临渊羡鱼，不如退而结网——专注为新硬件创业者服务的平台必将助力硬件创新。

# 中国硬件创新大赛活动分布

1

影响工程师及创客群体达 **10W+**  
2016.05—2016.11



2016.05.13【北京】培训会  
2016.09.09【北京】分决赛



2016.06.24【上海】培训会



2016.06.03【深圳】培训会  
2016.10.14【深圳】分决赛  
2016.11.19 高交会全国总决赛



2016.07.03【武汉】培训会



2016.07.29【广州】培训会



2016.06.28【杭州】培训会

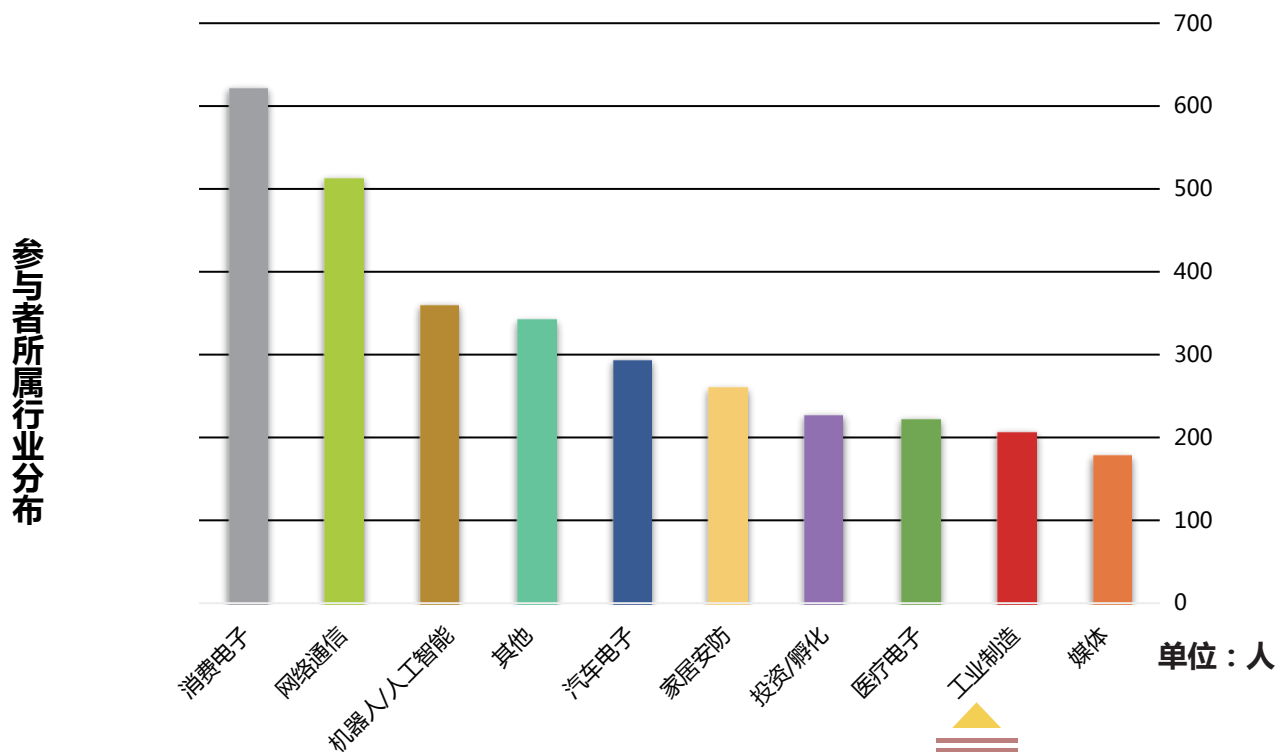
实战对接会分布在北京、深圳、上海、杭州、武汉、广州6个城市，在第一届的基础上增加了杭州、武汉、广州3个城市，旨在带动全国范围内更多的创客，挖掘更多优秀的硬件项目。

# 2

## 中国硬件创新大赛参与者情况

20,000+ 硬创小伙伴参与到大赛线上及线下培训会环节

共有 **3,234** 位硬创小伙伴参与到6场实战对接会及“3+1”场路演活动中来



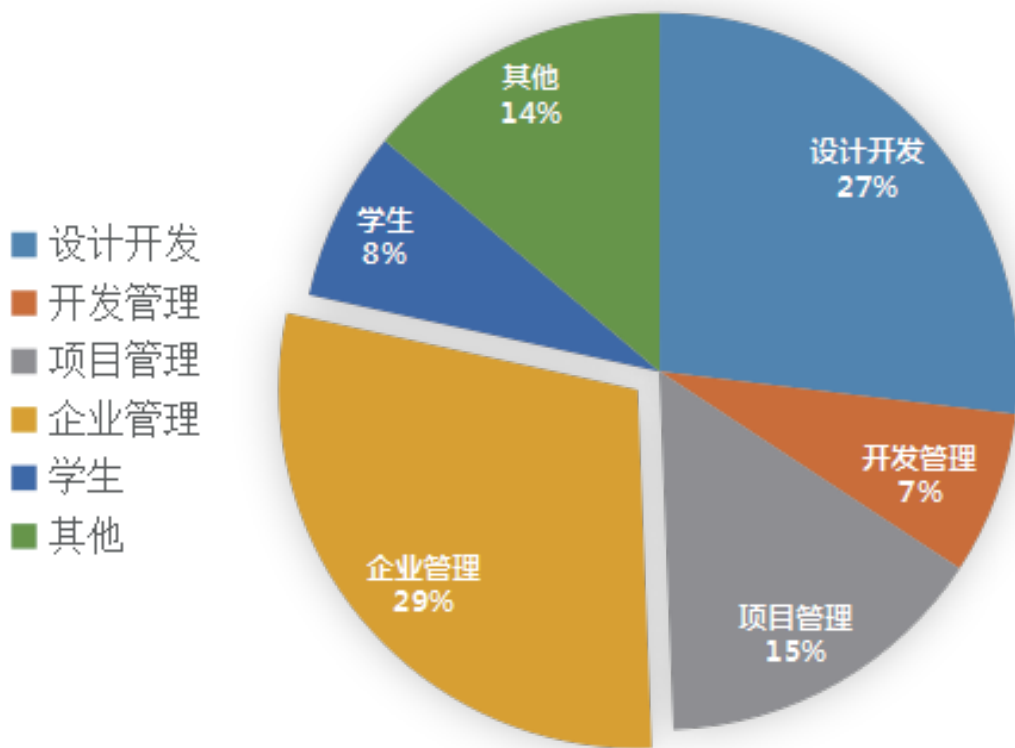
- 每场超过**350+**名硬创小伙伴报名参加线下培训交流会；
- 超过**200+**名硬创小伙伴到场参加线下培训会；
- 决赛阶段平均每场超过**500+**名硬创小伙伴报名参加路演；
- 平均每场超过**300+**名硬创小伙伴报名参加路演；



# 2

## 中国硬件创新大赛参与者情况

### 参观者工作职责分布



- 总计超过 **63%** 到场参与者为公司高层及工程师群体;
- 其中接近 **35%** 的观众从事开发设计及开发管理等工作;
- 公司创始人及领导层比例接近 **30%**;



# 3

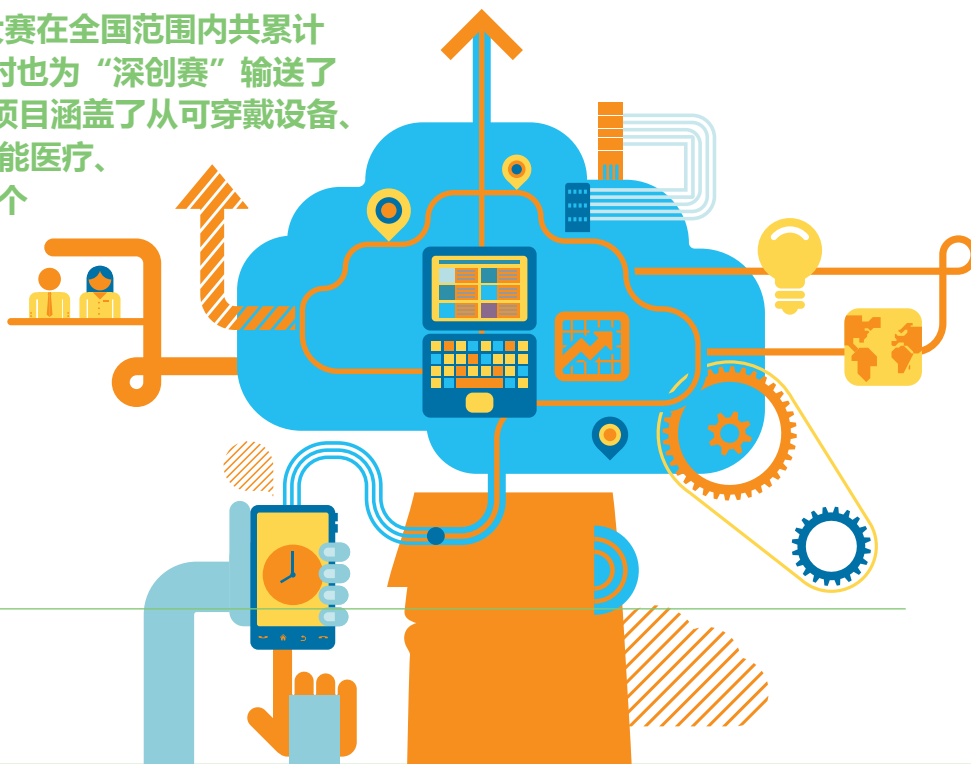
## 中国硬件创新大赛产生的项目分析

### 1,500+ 中国硬件创新大赛报名项目

参赛项目行业分布



截止到目前为止，中国硬件创新大赛在全国范围内共累计报名近 1,500 个硬件创业项目，同时也为“深创赛”输送了近 300 支优秀硬件创业项目。参赛项目涵盖了从可穿戴设备、智能家居、便携设备、智能出行、智能医疗、人工智能、机器人、无人机等 20 多个热门领域的智能硬件。



# 4

## 中国硬件创新大赛产生的社交影响力

### 大赛活动产生的社交影响力分析



**40+** 大赛相关自营微信群，群人数达**8,500+**

硬件创新大赛微信服务号作为大赛官方微信，大赛期间所发  
微信文章阅读量达 **20 万** 以上



**120万+** 大赛期间微博阅读量，**18,000+** 微博活动参与人数



**50,000+** 培训会视频点击



**10万+** 大赛官网访问量，访问用户数达 **2万+**



**120+** 合作媒体，相关媒体竞相发布大赛相关信息

百度收录相关内容数达 **856000**

主流媒体、科技媒体和新媒体（如福田政府在线、天极网、凤凰网、  
网易新闻、搜狐网、和讯网、与非网、威腾网、大麦村、电科技、  
物联传媒等）都对大赛争先做了报道



# 5

## 中国硬件创新大赛的合作伙伴

### 中国硬件创新大赛主办方



### 300+ 顶级资本合作伙伴



## 200+ 中国硬件创新大赛生态合作伙伴

